

## Nachhaltigkeit im Congress Center Basel

Eine Veranstaltung im Congress Center Basel durchzuführen, bedeutet nicht nur von modernen Räumlichkeiten zu profitieren, sondern auch die Möglichkeit, den Event umweltfreundlich zu gestalten.

Das Congress Center Basel (CCB) ist Teil der MCH Group und ordnet sich in seinen nachhaltigen Bestrebungen dem Engagement der MCH Group unter. Die Unternehmenstätigkeit der MCH Group hat einen hohen Nachhaltigkeitswert. Die MCH Group ist bestrebt, in allen Bereichen und auf allen Stufen das nachhaltige Verhalten zu fördern, die Nachhaltigkeitsindikatoren laufend zu verbessern und auch in Bezug auf die Nachhaltigkeit in ihrer Branche eine führende Rolle zu übernehmen. Die MCH Group legt jährlich mit dem Geschäftsbericht eine ausführliche Berichterstattung zur Nachhaltigkeit vor. [reports.mch-group.com](http://reports.mch-group.com)



Quelle: AWA Basel

## Umwelt

Die MCH Group investiert laufend in die Optimierung der ökologischen Indikatoren. Das Unternehmen will das umweltbewusste Verhalten der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz weiter fördern und die erforderlichen Ressourcen zur weiteren Reduktion der Umweltbelastung zur Verfügung stellen. Bei der Auswahl der Lieferanten und Materialien sollen ökologische Aspekte vermehrt eine entscheidende Rolle spielen, indem beispielsweise Anbieter aus der Region sowie Anbieter mit entsprechenden Nachhaltigkeitsnachweisen den Vorzug erhalten.

### Abfallbewirtschaftung

Die Schweiz ist Weltmeisterin im Recyceln. Die Abfallbewirtschaftung bei den Veranstaltungen erfolgt nach dem Verursacherprinzip, wobei in Kooperation mit einem lokalen Partner für eine getrennte und fachgerechte Entsorgung der Abfälle gesorgt wird.

### Energie

Der Kanton Basel-Stadt verfolgt seit vielen Jahren eine fortschrittliche Energie- und Umweltpolitik. Seit 2013 ist bei der Messe Basel der Verbrauch fossiler Brennstoffe fast zu 100 % eliminiert.

Bereits 1999 wurde auf dem Dach der Halle 1 in Basel eine Photovoltaikanlage mit integrierter Dachbegrünung installiert. Sie hat eine Panelfläche von 1'900 m<sup>2</sup> mit einer Leistung von 215'000 kWh pro Jahr. Eine viermal so grosse Anlage ist auf dem begrünten Dach des 2013 fertig erstellten Neubaus der Messe Basel errichtet worden. Diese Photovoltaikanlage speist jährlich rund 1'080'000 kWh Strom ins Netz der Industriellen Werke Basel (IWB). Die MCH Group unterstützt zudem die Plattform «Wettstein 21», welche für die Installation einer weiteren Photovoltaikanlage auf dem Dach des Congress Center Basel verantwortlich ist. Diese ist Ende 2014 realisiert worden und liefert jährlich rund 180'000 kWh Strom.

### **Minergie-Zertifikat**

Der 2013 fertig erstellte Hallenkomplex der Messe Basel erfüllt hohe energetische Standards, sowohl in Bezug auf die Dämmung der Hülle als auch in Bezug auf eine ressourcenschonende Bereitstellung der benötigten Wärme- und Kälteenergie. Alle Heizungs-, Lüftungs- und Kälteanlagen werden bedarfsabhängig betrieben, die anfallende Abwärme wird grösstenteils wiederverwendet.

### **Wasser**

Der Wasserverbrauch im Congress Center Basel wird streng überwacht. Im Congress Center Basel werden ausschliesslich biologisch abbaubare Putzmittel verwendet und es wird sichergestellt, dass während den Putzvorgängen nicht unnötig Wasser verschwendet wird.

### **Einkauf**

Um Abfall zu reduzieren und die ökologischen Auswirkungen zu minimieren, wählt das Congress Center Basel seine Lieferanten sorgfältig aus. Das Congress Center Basel strebt einen umweltfreundlichen Umgang mit Verbrauchsmaterialien an. Es werden vorwiegend biologisch abbaubare Produkte verwendet und es wird eng mit lokalen Partnern zusammengearbeitet.

### **Verkehr**

Das Congress Center Basel als Teil der MCH Group fördert bei Veranstaltungen die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel mit dem Angebot verschiedener Spezialtickets in Partnerschaft mit SBB RailAway und der DB Deutschen Bahn.

Die Stadt Basel verfolgt eine umweltschonende Transportstrategie mit dem Ziel, den individuellen Verkehr zu reduzieren, indem der lokalen Bevölkerung, den Pendlern aus den umliegenden Regionen und dem Tourismus ein effizientes öffentliches Verkehrsnetz zur Verfügung gestellt wird. Die Stadt Basel offeriert ihren Gästen, die eine Übernachtung in einem Basler Hotel gebucht haben, die "BaselCard". Damit können die Gäste innerhalb der Stadt Busse und Trams gratis benutzen.

### **Stadt Basel**

Durch die verstärkten Energieeffizienzmassnahmen und das Bestreben, erneuerbare Energien zu verwenden, wurde die Stadt Basel 2007 mit dem "European Energy Award Gold" ausgezeichnet. Zudem ist Basel die erste Pilotregion des Projekts Novatlantis, ein durch die Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETH) initiiertes Projekt, das die Umsetzung einer 2'000-Watt-Gesellschaft ermöglichen soll.

### **Catering**

Wassermann & Company AG, der exklusive Catering-Partner der Messe und des Congress Center Basels, steht für Catering-Service mit Fokus auf Verantwortung gegenüber der Umwelt, Qualität, Transparenz und Nachvollziehbarkeit der Herkunft der Produkte und natürlich die Garantie eines leckeren Erlebnisses ganz ohne schlechtes Gewissen. Ein bewusster Umgang mit Lebensmitteln gehört zur Basis ihres Schaffens.

### **Well-Being**

Das Congress Center Basel will Veranstalter unterstützen, dass alle Teilnehmer ein Meeting mit dem Gefühl verlassen, erfrischt, motiviert und bereit zu sein, neue Ideen und Verbindungen umzusetzen. Aktivitäten wie FunRun, Morning-Yoga, Rheinschwimmen oder der Fitnessstudio-Besuch werden deshalb gerne mit unserer Unterstützung realisiert.

## **Wirtschaft**

Die MCH Group will mit ihren Marketing-Plattformen und -Lösungen zur Stärkung der entsprechenden Branchen sowie ihrer nationalen und internationalen Kunden beitragen. Sie zeichnet sich durch eine ausserordentliche Produkt- und Dienstleistungsqualität aus, die sie kraft ihrer Fachkompetenz und Innovationsfähigkeit, grosser Branchenkenntnisse, einer starken Kundenorientierung sowie der Antizipation von Marktveränderungen erreicht.

Als Marktführerin strebt sie auch eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung und Stärkung der eigenen Messe- und Event-Branche an. Sie spielt in verschiedener Hinsicht eine Vorreiterrolle, beispielsweise mit ihrer privatwirtschaftlichen Ausrichtung, ihrem Gruppen-Netzwerk und dem entsprechenden Zusammenarbeitsmodell sowie in der strategischen und konzeptionellen Weiterentwicklung des Produkte- und Dienstleistungsportfolios. Sie engagiert sich in nationalen und internationalen Branchenverbänden.

Die MCH Group ist bestrebt, zur weiteren Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit die Ressourceneffizienz laufend zu erhöhen. Investitionen in die Infrastruktur, den Betrieb und die Leistungserbringung erfolgen nach ökonomischen und ökologischen Kriterien.

## **Gesellschaft**

Die MCH Group will ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Sie bekennt sich zu den Grundwerten eines demokratischen Rechtsstaates. Sie achtet die Würde des Menschen und respektiert die Werte anderer Kulturen. Sie betrachtet die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und die Anwendung seriöser Geschäftspraktiken als selbstverständlich.

Den Mitarbeitern/innen der MCH Group werden attraktive Arbeitsbedingungen geboten, aufbauend auf einer erfolgsorientierten Kultur der Motivation und Selbstverantwortung. Sie werden durch interne und externe Weiterbildungsprogramme in ihrer Weiterentwicklung unterstützt.

Die MCH Group besitzt rund 250 eingetragene Marken, deren Schutz sie laufend und aktiv prüft. Sie engagiert sich überdies für den Schutz des geistigen Eigentums und des fairen Handels.