

Medienmitteilung | 2. Februar 2016

Massen-Grübelelei – Berufsprüfung der Marketingfachleute im Congress Center Basel

Jedes Jahr werden im Congress Center Basel die Weichen gestellt für tausende Berufskarrieren. Technische Kaufleute, Mediziner aber auch Marketing- und Verkaufsleiter legen im Congress Center Basel ihre schriftlichen Berufsprüfungen ab. Heute Dienstag sind die angehenden Marketingfachleute aus der ganzen Schweiz angereist. Für das Congress Center und die Messe Basel beginnen mit dem Abschluss der Prüfungen oftmals langjährige Beziehungen.

Die Zukunft der Schweizer Marketingbranche sitzt aneinandergereiht im Congress Center Basel. 750 angehende Marketingfachleute an 750 gleichen Seminartischen, alle im Abstand von 1.4 m zum nächsten Kandidaten. Sie schreiben in den nächsten zwei Tagen ihre schriftlichen Berufsprüfungen.

Im Kongresszentrum und in der Messe Basel legen jedes Jahr tausende Kandidaten den Grundstein für ihre Karriere. Neben all den Messen und Kongressen sind die Räumlichkeiten rund um die Messe Basel beliebt für die Durchführung von Prüfungen mit einer hohen Teilnehmerzahl. Das Congress Center Basel hat dafür mehr als 1'700 einheitliche Seminartische beschafft.

Die zweitägigen Prüfungen der Marketingfachleute Anfang Februar sind der Auftakt in die alljährliche Prüfungssaison. Höhepunkt und gleichzeitig grösste logistische Herausforderung bedeutet Ende August die dreitägige schriftliche Prüfung der Technischen Kaufleute. Dafür wird in der Halle 1 von Herzog & de Meuron ein Prüfungsraum mit 1'700 gleichartigen Arbeitsplätzen eingerichtet. Etwa 350 Verkaufs- und Marketingleiter werden Mitte August geprüft, und im Juni und November stehen jeweils die Facharztprüfungen der Internisten auf dem Programm. Mehr als 3'500 Leute werden im Jahr 2016 im Kongresszentrum oder der Messe Basel eine schriftliche Prüfung ablegen.

Der Prüfungsteilnehmer als Wirtschaftsfaktor

Die diversen Prüfungsveranstaltungen im Congress Center Basel leisten einen nicht zu unterschätzenden Beitrag an Basels Wertschöpfungskette. Die Prüfungen bringen zahlreiche auswärtige Personen mit relativ hoher Kaufkraft in die Stadt. Vor Ort wird die Gastronomie und Hotellerie genutzt und weitere Dienstleistungen werden in Anspruch genommen.

Dem CCB ist es nicht zuletzt auch aus diesen Gründen ein grosses Anliegen, die Veranstalter dieser Berufsprüfungen in Basel professionell und ihren individuellen Bedürfnissen entsprechend zu bedienen und so den Prüfungsstandort Basel zu festigen. Gerade Marketingfachleute sind zudem äusserst willkommene Gäste, denn die Prüfung in den Hallen des Kongresszentrums ist oftmals ein Startschuss für eine langjährige Beziehung sein zur im Sektor Live-Marketing tätigen MCH Group, zu der auch die Messe Basel und das Congress Center Basel gehören.

[Veranstaltungskalender Congress Center Basel](#)

Bilder Download: [Bilder laden](#)
Allgemein: www.congress.ch/medien

Ansprechpartner für die Medien	Adresse
Edith Thalmann Phone: +41 58 206 31 31 Fax: +41 58 206 21 85 edith.thalmann@congress.ch	Congress Center Basel MCH Messe Schweiz (Basel) AG 4005 Basel Schweiz www.congress.ch www.mch-group.com www.100jahrezukunft.ch

Folgen Sie unseren Social Media Kanälen: www.congress.ch/socialmedia

 [@CongressBasel](#) | [@MCHGroupNews](#) | [@Messe Basel](#)

 facebook.com/CongressCenterBasel | facebook.com/MCHGroup | facebook.com/MesseBasel